广东省卫生健康宣传教育中心

中央财政-提前下达重大公共卫生服务2025年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

2025年中央下达我中心重大公共卫生服务经费129万元。中心项目绩效总体目标为：1.开展全省艾滋病防治志愿者培训，开展一场艾滋病防治健康教育作品征集活动，制作一批艾滋病防治健康教育宣传材料，提高防艾宣传的针对性和有效性，营造全社会参与艾滋病防治工作的良好氛围。

2.在国家指定的16个监测县（市、区）组织开展2025年广东省国家居民健康素养监测工作，全省居民健康素养水平持续提升；在国家指定的7个高校中，组织开展青少年烟草流行监测工作，了解青少年吸烟情况，为行政部门提供决策参考。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1.项目资金到位情况分析。

根据2025年度年初预算批复，省财政厅于2025年1月24日下达我中心重大公共卫生服务项目资金129万元。

2.项目资金执行情况分析。

2025年全年支出重大传染病防控经费124.28万元，年底财政结转资金4.72万元，预算执行率96.3%。具体项目资金

执行情况如下：艾滋病公益广告视频制作和投放、健康科普地铁宣传推广、新媒体矩阵线上活动等艾滋病防治宣传教育100万元；居民健康素养监测25万元；烟草流行监测4万元。

（二）资金管理情况分析。

中央转移支付项目资金实行专账核算、专款专用的管理原则。中心在收到重大公共卫生服务经费后，及时制定项目方案，明确项目目标、明确工作开展内容、明确资金使用范围，确保项目绩效目标如期实现。同时，加强对项目资金使用管理，严格执行财务规章制度和会计核算办法，严格控制各项支出的范围及开支标准，按照“事前审核、事中检查、事后评价”的要求对项目资金实施全过程监督控制，确保资金按规定用途合理使用。

（三）总体绩效目标完成情况分析。

1.截至2025年12月31日，在广州、河源和阳江等地市举办线上/线下主题培训共4场，邀请6位艾滋病防治领域权威专家授课，累计培训社区工作者/志愿者220余人；组织广州、汕头、河源、惠州、汕尾、阳江、湛江、茂名、清远、揭阳等10个地市的社会组织举办社区防艾宣教活动共计123场，覆盖社区居民2.3万余人。

联合羊城晚报开展以“全民聚力，为‘艾’护航”为主题的艾滋病防治健康教育作品征集活动，创新制定鼓励使用AI技术的创作规则，吸引全省140余家高校、医疗机构等单位及个人积极参与，共征集作品1456件，数量创历史新高，评选出短视频、漫画、海报三类获奖作品共计228份，有效提升公众特别是青少年群体对艾滋病的认知水平与防范意识。

制作一部时长5分钟的艾滋病防治公益科普视频，该作品深度融合AI生成技术、专业配音及图文包装，在保证科学严谨性的同时，提升了内容的可视性与传播效率，生动诠释了年度主题“社会共治，守正创新”，总播放量约6.7万次。

此外，设计制作了用于艾滋病防治宣传的帆布袋和纸巾共计1275个。除完成既定绩效目标之外，世界艾滋病日前后，在“健康广东”“广东省卫生健康宣传教育中心”微信公众号等平台开展推出了“真心话·不冒险”线上有奖答题活动，参与人次达28.62万。同时，在广州地铁投放了31块世界艾滋病日灯箱公益海报，利用地铁客流大、受众广的优势形成高效传播，营造了浓厚的“社会共治，终结艾滋，共享健康”的氛围。

2.2025年全省16个国家监测区（县、市）均按照《广东省卫生健康委办公室关于印发2025年广东省居民健康素养监测工作方案的通知》（粤卫办宣传函〔2025〕2号）要求，组织开展本地区国家居民健康素养监测工作，共计完成3840份有效问卷，问卷完成率达100%，各监测点调查对象质控复核的不一致比例≤20%，调查问卷有效率≥90%。我省已将居民健康素养监测数据按要求上报至中国健康教育中心，据反馈我省监测数据未发现存在问题，即达到绩效目标要求问卷合格率≥90%。

3.在国家抽取的广东省监测点组织开展大学生烟草流行监测工作，全省7所高校共完成9006份问卷调查，完成率97.9%，≥75%；培训满意度为100%，≥90%。

（四）绩效指标完成情况分析。

1.产出指标完成情况分析。

（1）数量指标。

①开展4场艾滋病防治社区工作者/志愿者培训，累计培训220余人次。

②举办“全民聚力，为‘艾’护航”为主题的艾滋病防治健康教育作品征集活动，共征集作品1456件，数量创历史新高，评选出短视频、漫画、海报三类获奖作品共计228份。

③制作1部艾滋病防治公益广告宣传视频，总播放量约6.7万次；设计制作用于艾滋病防治宣传的定制帆布袋和纸巾共计1275个。

④推出“真心话·不冒险”线上有奖答题活动，并特别定制了本次活动包含红米手环、智能体脂秤、瑜伽垫和艾草锤等一系列品牌奖品，每一份奖品上都印制了活动主题文字与专属二维码，总参与人次约28.62万，发放奖品580份。

⑤各监测点健康素养调查问卷完成数量：2025年我省16个居民健康素养监测国家监测点调查4400户家庭（含拒绝、不愿意配合、三次上门无法预约等情况），按国家要求完成3840份有效问卷

⑥2025年全省7所高校共完成9006份问卷调查，完成率97.9%，≥75%。

（2）质量指标。

①居民健康素养监测数据合格率：对16个国家监测点开展质控复核，调查问卷有效率≥90%。据国家技术部门反馈，我省居民健康素养监测问卷合格率≥90%。

②问卷关键信息复核一致率(%)：对16个国家监测点开展质控复核，结果显示各监测点调查对象质控复核的不一致比例≤20%，调查问卷有效率≥90%。

③青少年烟草流行调查应答率（实际占应调查的比例）：根据《广东省财政厅关于提前下达2025年重大公共卫生服务中央补助资金预算的通知》（粤财社〔2024〕328号）精神，青少年烟草流行调查应答率（实际完成调查人数占应调查人数的比例）≥75%。2025年全省7所高校共完成9006份问卷调查，完成率97.9%，≥75%。，达到绩效指标要求。

2.效益指标完成情况分析。

（1）居民健康素养水平：居民健康素养水平持续提升。2025年全省居民健康素养水平提升至36.40%，比2024年增长3.16%。

（2）群众防艾意识：通过开展艾滋病防治健康教育作品征集活动和一系列艾滋病防治志愿者培训，经评估培训效果，“艾滋病国八条”知晓率学生群体均达95%以上，其他群体达90%以上。同时，在广州地铁投放艾滋病日公益海报，以及《广东卫生健康》机关报进行系列宣传推广，推动全社会广泛关注艾滋病防控，进一步增强群众对艾滋病的防护意识和技能，有助于提升公众健康素养水平。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

1、已全部完成绩效目标自评表的各项指标，无偏离。但项目工作中仍存在一些困难，主要为：

（1）居民健康素养入户调查及信息收集困难。由于我省部分地区人员流动性大且门牌信息新旧交替未完善，抽样的常住家庭户信息难以准确获取，调查人员需反复排查核验，影响监测效率。另外，受基孔肯雅热疫情及防诈宣传等影响，部分居民防范意识强或存在抵触情绪，导致入户拒访率较高，

同时调查问卷题目较多且部分题目难理解或涉及个人信息，导致中途拒访或敷衍答题的情况。

（2）居民健康素养监测队伍专业能力不足，积极性低。一方面，各级健康教育专业机构人员及基层调查员稳定性差，人员轮换频繁，监测专业能力薄弱；另一方面，各地监测人员常兼顾多项工作任务，监测任务重、时间紧，且缺乏相应激励机制，工作积极性较低。这些问题均影响调查质量。

（3）项目经费紧张，监测成本上涨。受物价上涨及调查任务复杂程度提升等影响，监测成本持续攀升，但目前国家监测点的项目经费仍参照10年前每个监测点5万元的标准，且各地财政紧张，导致宣传材料和调查员补助等费用压缩，影响调查执行质量和效率。

（4）烟草监测项目执行难度增大，人员能力需进一步提升。一方面，大学生烟草流行监测现场调查执行过程中，学院间配合度不一，特殊群体易遗漏，个别代填现象破坏数据公信力。调查时机与学生状态存在冲突，易因忙碌敷衍作答，或因适应不良干扰数据客观性，导致样本不完整。同时，调查队伍能力素质参差不齐，对调查方案的核心要素掌握不够透彻，出现调查对象错填、少填等现象，拖慢整体工作进度。因此建议，国家项目组优化时间安排，强化协同机制系统施策；以标准化建设、专业化赋能和常态化督导为核心提升队伍效能。

2、下一步工作措施：

一是构建跨部门协作机制，联动公安、村居等工作人员共享常住数据并共同核实住户信息，提高入户成功率。二是加强国家居民健康素养监测的宣传力度，并优化精简调查问

卷内容，增加居民对健康素养监测的理解和配合。三是加大监测经费和人员投入，保障监测工作顺利开展。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果拟发放给相关业务科室，将本次绩效自评过程中发现的问题进行归纳总结，为日后项目执行提供参考，以便圆满完成项目相关工作。按政府信息公开要求，主动公示，自觉接受社会及公众监督。

广东省卫生健康宣传教育中心

2026 年 3 月 8 日