广东省卫生健康宣传教育中心

提前下达2025年中央财政基本公共卫生服务补助资金（健康素养促进项目）绩效评价报告

（一）项目基本情况。

根据《国家卫生健康委宣传司关于做好2025年健康素养促进和居民健康素养监测项目工作的通知》（国卫宣传健便函〔2025〕4号）文件部署要求，广东省卫生健康委全面贯彻新发展理念，着力推动高质量发展，围绕健康广东行动、乡村振兴健康教育、健康科普、基本公共卫生服务项目、人员能力建设等领域，继续在全省范围内开展健康素养促进项目工作。省卫生健康委宣传处作为业务主管部门，负责项目的统筹协调和政策制定，省卫生健康宣传教育中心作为技术指导单位，负责项目的日常管理和业务实施。2025年度中央转移支付该项目补助资金全年预算数为610.80万元，预算执行率为95.28%。2025年全省居民健康素养水平提升至36.40%，比2024年增长3.16%。

（二）项目实施及管理情况。

1.政策保障。近年来，我省将居民健康素养水平持续提升作为健康广东建设的主要内容和重要评价指标，制定了《广东省卫生健康事业发展“十四五”规划》和《健康广东行动（2019—2030年）》等纲领性文件。2025年4月，印发《广东省卫生健康委办公室关于做好2025年健康素养促进和居民健康素养监测项目

工作的通知》（粤卫办宣传函〔2025〕4号），为全省稳步推进健康素养促进项目工作提供支持和保障。

2.健康科普。**一是构建全媒体健康传播平台。**坚守纸媒主阵地，编辑出版《广东卫生健康》报49期共63.7万余份，印发至全省各地850个基层单位和个人。在委官网设《广东卫生健康》数字版专栏，线上阅读量约7.3万余人次。做大做强新媒体，构建由1个网站、3个微信端、11个平台号组成的广东卫生健康新媒体矩阵，全网粉丝量达645余万，全年各平台号阅读量共计6288余万次，共发布短视频1125条，原创366条，总播放量2558.6万次。**二是打造移动健康科普阵地。**加强与地铁传媒合作，在人流量密集地铁站的灯箱投放健康科普海报，打造“健康充电站”，实现健康知识“精准投喂”。制作科普动画通过省内各个地市及主流媒体、户外大屏等多渠道传播，累计曝光超千万人次。**三是大力开展健康科普活动。**联合高水平医院，邀请省内医学院士、顶级专家，推出《科普大咖谈》《健康节日说》《健康广东科普直播间》等多个直播栏目，打造业界健康科普传播链，全年共直播280场，健康广东视频号矩阵、荔枝网、新浪网、精准科普、南方+、广东科普网、广州日报和各医院视频号共有8240万人次收看，创新收看人次，反响巨大。在《健康广东》新媒体矩阵开展6场健康素养66条和健康体重管理线上知识竞赛，总曝光超5000万人次。推出新媒体健康频道宣传活动，依托南方+客户端，通过构建集知识查询、互动体验、产品展播、专家直播于一体的健康科普传播矩阵，实现健康科普内容的精准投放、广泛传播与深度互动，全面提升健康科普的传播力、引导力、影响力。健康素养66条健康科普视频在广东广播电视台民生频道《最紧要健康》栏目、广州130条线路公交智慧屏及广百中怡智慧大屏投放，反

响很大。打造“2025年青年医生科普人才推广项目”，力推10位充满活力、专业医技精湛的青年医生，以通俗易懂的“科普访谈”方式，权威解读健康问题，通过省级主流媒体大屏播出，健康广东、新华社、央视网、南方+、粤TV等数十家主流媒体矩阵宣传，以短视频分发推广，项目在新媒体曝光量总计539万人次，省级媒体的电视收看量总计967万人次。拍摄制作了13期系列精品科普短视频，同时配套设计宣传海报并通过粤TV融媒体矩阵进行推广，向大众科普健康知识，提升了广大用户健康素养，播放量/阅读量超29万人次。**四是加强重点节日和重点疾病宣传。**结合各类健康主题日，设计制作科普宣传海报11张。在世界艾滋病日进行多媒体宣传，采用AI进行画面生成，制作内容深度化、画面科技化、表现亲近化的新形势艾滋病科普长视频，并开发线上答题游戏。累计发放宣传海报5万份、三折页24万份，覆盖省内72个省级财政保障县（市、区）。**五是开发健康科普材料。**组织编写并出版《青春成长·解锁健康密码》青少年健康读物、《健康传播新路径》技术指南、《健康素养66条故事漫画》《广东省中小学健康教育（初中）》教师参考书和《名医开讲啦》等著作，为不同健康教育从业者提供权威参考。制作科学养生时令节气海报24张，通过丰富有趣的设计，融合科学养生知识，深受大众欢迎。**六是举办健康科普大赛。**2025年广东省级健康科普作品征集活动共征集8545件作品，推荐30件作品参加国家级评选，进一步完善了省级健康科普资源库。**七是举办全省卫生健康宣传和科普能力提升培训班。**培训班覆盖13个地级市、85个县（市、区），累计456人参与，有效夯实了区域卫生健康宣传科普工作基础，提升了基层相关人员业务能力与专业水平。**八是打造“科普文创”IP。**塑造专属卡通形象——康仔和安

妹，以生动活泼的形象增强健康科普的亲和力。开发设计并制作印有健康科普知识的帆布袋等文创产品。既通过日常实用物品传递健康知识，又借助文创载体强化公众对科普工作的记忆点，提升科普品牌辨识度。**九是致力讲好“我家的健康故事”。**聚焦五大健康主题征集视频、图文作品2000余份，依托省级媒体矩阵、学习强国平台打造专栏与音频节目，评选获奖家庭通过故事会及专题报道展现岭南健康文化。

3.脱贫地区健康促进行动。今年是“健康广东科普进乡村”活动的第三年，在6月—9月分别粤东粤北的梅州市五华县、揭阳市惠来县、清远连州市、韶关南雄市开展了4场“健康广东科普进乡村”活动。与前两年不同的是，今年的活动新设了入户诊疗和乡村医生培训两个环节，共为残疾、五保户、失能等特殊困难老年家庭入户诊疗12户次，培训乡村医生360名，还举办了3场健康科普进校园活动和1场健康科普进企业活动，组织60多名专家开展义诊4000人次，发放健康资料4000余份。此外，还给汕头、河源、汕尾、阳江、湛江、清远、潮州、揭阳、云浮9个地市的农村地区发放健康技能主题折页10.1万张。2025年全省农村居民健康素养水平为30.35%。

4.能力建设。以基层需求为导向，举办全省健康教育骨干培训班、健康危险行为干预技术培训班等专题培训，采取专题辅导、经验交流、实践教学、角色扮演等形式，兼顾专业性与实用性展开授课，培训各地健康教育骨干累计217人次。派师资赴广州、深圳、佛山、湛江等地市培训班授课，就健康干预活动策划、健康素养巡讲组织实施等主题提供专业支持，助力各地市做好相关工作，累计指导基层骨干1000余人次。

（三）项目绩效自评开展情况。

健康素养促进项目年初设定总体目标为举办培训加强健康教育专（兼）职人员能力建设；开展健康教育服务项目指导；提升健康支持环境建设和健康教育服务质量；开发健康科普材料；完成全省健康科普大赛和健康科普系列活动，进一步加大健康科普传播力度，注重宣传效果，提升全民健康素养水平。自评各项绩效目标均已实际开展并完成。

（四）项目复核开展情况。

严格落实基层减负工作的各项规定，坚决杜绝过度留痕、表格泛滥等形式主义问题，聚焦提升居民健康水平的实际工作方法和成效。省级专业技术机构根据主管处室工作部署和各地市实际需求，开展线上答疑和线下技术指导，掌握各地工作开展现状和存在问题，及时提供解决方法和技术路径支持，确保项目顺利开展。

（五）项目目标实现情况分析。

1.产出分析。根据2025年度年初预算，2025年1月24日，拨付省卫生健康宣传教育中心基本公共卫生服务补助资金610.8万元，全年支出581.99万元，结转27.21万元，年底财政收回1.6万元，预算执行率95.3%。具体项目资金执行情况如下：人员能力建设57.14万元；项目评估指导18.7万元；健康科普活动137.54万元；健康科普宣传293.8万元；传播材料制作64.81万元；信息系统运维10万元；为顺利推进项目落实落细，根据《国家卫生健康委宣传司关于做好2025年健康素养促进和居民健康素养监测项目工作的通知》文件要求，我委于2025年4月15日印发《广东省卫生健康委办公室关于做好2025年健康素养促进和居民健康素养监测项目工作的通知》（粤卫办宣传函〔2025〕4号），委托省卫生健康宣传教育中心为项目提供技术支持和业

务指导。

2.有效性分析。对照项目预期目标，全年组织培训9场，覆盖1033人次；完成现场活动8场，覆盖4000余人次；完成线上活动6场，总曝光超5000万人次；发布短视频1125条，原创366条，总播放量2558.6万次；开展短视频平台直播活动280场，总观看量8240万人次；出版健康科普书籍5本，印制发放健康科普海报/折页等39.5万份；举办健康广东科普进乡村系列活动和广东省第五届健康科普大赛，助力打造“健康广东”科普品牌，居民健康素养水平加速提升至36.40%。

3.社会性分析。通过开展健康素养促进行动，强化了健康教育专兼职人员能力建设，举办了乡村振兴健康教育、健康科普系列活动、健康广东科普进乡村等群众喜闻乐见的活动，推出了《科普大咖谈》《健康节日说》《健康广东科普直播间》等直播栏目，让人民群众享有更全方位、更高品质的全生命周期健康教育服务。

（六）结论。

1.主要经验及做法。**一是**组织机构上，各地市均设有健康教育专业机构，为保证健康素养促进项目各项指标任务工作有效落地提供了坚强保障。**二是**能力素质上，抓实专业人员能力建设，推动以赛赋能提质升级，为人民群众享有更优质的健康服务提供了强有力的人才队伍保障。**三是**健康科普上，结合人民群众的健康需求，打造多个品牌活动，通过全方位、立体式科普宣传，提升居民健康素养水平。

2.存在问题。各地市各层级健康教育体系建设仍需进一步完善，个别地区存在人力资源紧的情况，工作人员身兼数职，工作实效性有待提高。

3.工作建议。**一是**加快建立国家健康科普资源库，畅通优质科普产品的获取渠道。**二是**开展健康素养提升优秀经验和适宜技术推广，促进互学互鉴。

广东省卫生健康宣传教育中心

2026年3月8日