2025年病毒性肝炎早防早治宣传项目绩效自评报告

一、基本情况

2025年中央下达广东省卫生健康宣传教育中心共计10万元整的转移支付预算，用于完成广东省病毒性肝炎早防早治宣传项目（乙肝防治经费）工作。根据广东省人民政府办公厅《广东省病毒性肝炎早防早治行动方案》文件精神。为全面落实病毒性肝炎早防早治行动，提高群众对病毒性肝炎的认知水平，省卫生健康宣传教育中心积极配合省疾控局，围绕病毒性肝炎防治科普知识开展公众宣传。为加大宣传力度，助推我省居民病毒性肝炎防治健康素养提升，中心专项制作并推出了一批广东省病毒性肝炎早防早治宣传海报及三折页。根据相关文件要求，于2025年12月31日前按时、保质、保量完成了病毒性肝炎防治50000份海报以及240000份三折页的制作、印刷及覆盖省内72个省级财政保障县(市、区）的发放工作，较好地完成了既定任务。

二、自评情况

（一）自评结论

2025年度，我中心承担的广东省病毒性肝炎早防早治宣传项目已圆满完成，绩效自评确认各项任务符合达标要求。

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况。

我中心严格执行省级专项资金管理规定，对项目资金实

行专款专用、专项核算，确保了经费支出的规范管理。截至2025年12月31日，病毒性肝炎早防早治宣传项目经费已全额支出9.9万元，预算执行率为99%。

2.专项资金完成绩效目标情况。

我中心已按期于2025年12月31日前，全部完成广东省乙肝防治项目宣传海报与三折页的设计、印刷及定点发放工作。该项目成果为提升我省居民病毒性肝炎早防早治健康素养水平提供了有力支持。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

截至2025年12月31日，我中心已高效完成本年度病毒肝炎防治宣传材料的制作与发放工作，圆满达成各项绩效目标。项目全程严格遵守财务规章，规范使用专项资金，并通过对工作进度与支出的动态管理，专项资金10万元已全额规范支出，确保了资金使用的精准与高效。

三、改进意见

针对专项资金使用绩效中的满意度指标≥85%，接受度调查通常需要量化指标（如满意度分数、推荐意愿、使用频率等）和统计分析。而海报、折页作为一次性、被动触达的宣传品，回收真实、可量化的受众接受度数据与分析相对比较困难，若采用线下回收（如交回卡片、填表），需要大量人工整理，成本高，数据也相对分散，统计口径不统一，分析难度较大。海报、折页更适合做“广而告之”和简单活动宣传，而不是系统评估工具，不适合单独用于接受度调查。后续将根据实际情况，重新对项目绩效目标表—绩效指标—服

务对象满意度进行设置。