项目绩效自评报告

财政事权名称：公共卫生服务管理

对应政策任务个数：1　　及具体名称：公共卫生服务管理项目

预算单位：（公章）广东省卫生健康宣传教育中心

填报人姓名：杨华亮

联系电话：020-34295205

填报日期：2026 年 1 月 29 日

一、基本情况

（一）本年度评价资金额度

根据2025年度年初预算批复，我中心于2025年1月收到公共卫生事务管理资金216万元。

（二）资金分配方式

本项目资金分配方式为项目法分配。

（三）主要用途

项目资金主要用于开展《广东卫生健康》报、印刷出版、发行投递、项目人员及开展新媒体健康科普直播宣传业务相关费用。

（四）绩效目标设置情况

绩效目标设置主要以数量指标为主，**一是**每期《广东卫生健康》报制作印刷8579份；**二是**每期《广东卫生健康》报发行投递9000份；兼顾质量指标，《广东卫生健康》报印刷质量符合要求；社会效益：提升从业人员业务水平；

二、自评情况

（一）自评结论

我中心对照该项目申报时设定的绩效目标认真开展绩效自评，2025年基本完成项目开展前设定目标。

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况

2025年全年支出公共卫生事务管理资金211.94万元，结转资金3万元，预计收回指标资金1.06万元，预算执行率98.12%。具体用于《广东卫生健康》报印刷及投递，其他散件投递及信封印刷 64.92万元;《广东卫生健康》报项目人员相关经费140.16万元；新媒体健康科普直播宣传业务10万元。

2.专项资金完成绩效目标情况。

（1）总体绩效目标完成情况

2025年完成《广东卫生健康》报49期的制作印刷和发行投递，发放到全省卫生健康机关、直属医疗机构和社区卫生服务中心和镇卫生院，全面宣传党的卫生健康方针政策和健康科普知识。开展新媒体健康科普直播活动，宣传卫生健康科普知识，项目按计划于2026年启动实施,全年开展20场公益健康科普直播。

（2）三级绩效指标完成情况

1.全年编辑、印刷《广东卫生健康》报纸49期，每期出版13000份（对开4版，彩印），共637000份;

2.全年发行投递《广东卫生健康》报纸49期,每期发行12710份，共622790份;

3.2025年《广东卫生健康》报印刷质量达到要求，验收结论意见为合格。

4.从业人员业务水平有所提升，宣传业务人员有1人考取中级职称证书。

（3）专项资金分用途使用绩效

1.制作发行全省卫生健康系统内刊《广东卫生健康》机关报、全面宣传党的卫生健康方针政策和健康科普知识，印发至全省各地市2300余个基层单位，打通服务百姓最后一公里。通过内刊宣传健康科普知识，通过融媒体制作宣传拓展传播渠道，为全省落实健康中国战略再做宣传，进一步提升公众的健康素养水平。

2.为强化健康理念宣传，丰富健康知识传播途径，借助健康科普活动项目，采用科普直播模式开展常态化健康科普活动，提升公众健康素养。项目按计划于2026年启动实施，全年开展20场公益健康科普直播，截至目前，项目执行顺利。我们已严格依照合同要求及既定方案，于2026年2月17日成功组织并完成了两期健康科普主题直播活动。这两期直播内容紧扣公众春节期间的健康需求，准备充分，讲解专业，形式生动，通过目标平台进行了有效传播，初步实现了普及健康知识、提升公众健康素养的预期目标，社会反响良好。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

本年度项目目标已完成。

但项目工作中仍存在一些困难，主要为：资金前期支出进度有待提高。下一步将提前谋划相关工作，年初召开专题采购工作会议，加快推进项目涉及的采购意向公开，并监督配合委托代理机构规范高效做好公开招标采购工作。