附件 1

单位整体支出绩效自评报告

单位名称（盖章）：广东省卫生健康宣传教育中心

所属下级预算单位数量：0

填报人：赖远怡

联系电话：020-34295205

填报日期：2026 年 2 月 28 日

一、单位基本情况

（一）单位职能

根据《中共广东省委机构编制委员会办公室关于调整省卫生健康委所属事业单位有关事项的函》（粤机编办发〔2018〕274号）文件精神，我中心为广东省卫生健康委管理的公益一类事业单位，正处级。

1.主要职能。开展卫生健康宣传，传播普及医药卫生保健知识，建设健康科普平台；协助开展健康教育工作；开展健康教育与卫生健康宣传领域相关研究；协助开展健康素养促进行动，承担协助开展健康促进县（区）创建和控烟相关工作；开展健康危险因素和健康素养的监测、调查、评估工作；协助开展省卫生健康委新闻发布和重大宣传活动。

2.机构情况。我中心为二级预算单位,报表小类为单户表。根据部门主要职责内容，共设立9个正科级内设机构，分别为综合科、人事科（党办、纪检室合署）、健康指导科、监测评估科、基层与学校健康教育科、策划部、采编部、运维部和科普部。

3.人员情况。我中心年末独立核算机构数1个，核定事业编制53名，年末在职人员52人，比去年同期增加2人；离退休人员44人，与去年人数持平，其中由养老保险基金发放养老金的44人，年末遗属人员0人。人员差异的主要原因为：本年度通过广东省事业单位2025年集中公开招聘高校毕业生考试招录3人，工作单位调动调出1人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1.年度总体工作

2025年，我中心围绕健康广东建设的战略部署，有序推进各项工作落实，努力探索具有地方特色和时代特征的高质量发展之路。**一是党建赋能同频共振。**以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，继续贯彻落实党的二十届三中全会精神，推动党建与业务深度融合，深化“四强”“四有”品牌建设，坚决守住“政治纪律”底线、廉洁自律”红线、“意识形态”战线。**二是专业技能稳步提升。**办好卫生健康宣传教育各专项培训，开发健康教育能力提升课程，加大健康促进与教育工作创新力度，探索健康干预新模式，持续提升我省居民健康素养水平。**三是凝心聚力笃行实干。**重点打造高水平卫生健康融媒体中心，推动健康科普平台共建共享。结合“百千万工程”全面推进健康知识普及行动，加大优质健康科普内容向基层供给，将内容流量转化为基层留量，提升人民群众健康科普优质服务获得感，为建设委省共建卫生健康高质量发展示范省、打造健康广东做出更大贡献。

2.年度重点工作任务

2025年，我中心年度重点工作任务如下:

（1）持续推进健康素养促进行动，筑牢群众健康的第一道防线。一是开展健康促进系列活动，聚焦不同人群需求，打造系列特色活动。开展“科学减重 享‘瘦’健康”行动，以21天健康干预等形式，引领健康减重新风尚。持续推进“健康科普进乡村”，打通科普服务“最后一公里”。实施艾滋病防治社区行动，开展现场活动，发放物料，线上推送推文视频。针对公职人员开展“提素养 促健康”巡讲，提升其健康管理能力。**二是优化控烟干预模式。**多维度推进控烟工作，举办无烟日活动覆盖千余人，编制《远离

烟草 健康生活》读本供基层使用。向地市发放控烟标识，优化戒烟门诊规范体系，指导社区戒烟干预试点，提升服务可及性。**三是完成三大监测任务。**通过专家授课、模拟考核强化调查人员能力，新增监测系统抽样功能，开展质控复核与数据审核，为新增监测点提供技术支持。**四是强化专业技术能力建设。**构建线上线下融合培训体系，创新远程教育模式，举办全省健康教育骨干培训；结合乡村科普活动，派员指导地市培训竞赛。

（2）壮大健康传播声量，强化宣传保障作用。一是推动健康宣传阵地建设。精准服务政务宣传，协助完成医师节、护士节系列活动，深耕“健康广东”媒体矩阵，报纸刊发稿件。联动地铁传媒打造“健康充电站”，投放灯箱科普海报。**二是征集与生产健康科普作品内容。**围绕健康素养66条，编绘漫画小册子，通过多渠道传播。组织专家编写青少年健康读物、健康传播指南等多部书籍。**三是提升健康广东品牌引领力与影响力。**设计专属卡通形象，通过短视频、海报、文创产品高频亮相，增强科普亲和力。

（三）单位专项资金绩效目标

2025年我中心有1个超500万元的专项资金，绩效目标如下（详见表1）：

表1 绩效目标

项目	预算数（单位：万元）	绩效目标
提前下达2025年中央财政基本公共卫生服务补助	610.8	1.举办培训和技能竞赛，加强健康教育专（兼)职人员能力建设;2.开展健康县区、健康教育服务项目指导，控烟健康教育,提升健康支持环境建设和健康教育服务质量;3.推进健康

资金		科普活动和宣传，推进健康科普活动和宣传，开发健康科普材料;4.完成全省健康科普大赛和健康科普系列活动，进一步加大健康科普传播力度，加强健康科普宣传力度和宣传效果，提升全民健康素养水平。

1.总体绩效目标完成情况分析

2025年组织培训9场，覆盖1033人次；完成现场活动8场，覆盖4000余人次；完成线上活动6场，总曝光超5000万人次；发布短视频1125条，原创366条，总播放量2558.6万次；开展短视频平台直播活动280场，总观看量8240万人次；出版健康科普书籍5本，印制发放健康科普海报/折页等39.5万份；举办健康广东科普进乡村系列活动和广东省第五届健康科普大赛，助力打造“健康广东”科普品牌，居民健康素养水平加速提升至36.40%。

2.绩效指标完成情况分析

（1）产出指标完成情况分析

①已完成健康科普项目系列活动数量指标。一是大力开展健康科普活动。联合高水平医院，邀请省内医学院士、顶级专家，推出《科普大咖谈》《健康节日说》《健康广东科普直播间》等多个直播栏目，打造业界健康科普传播链，全年共直播280场，健康广东视频号矩阵、荔枝网、新浪网、精准科普、南方+、广东科普网、广州日报和各医院视频号共有8240万人次收看，创新收看人次，反响巨大。在《健康广东》新媒体矩阵开展6场健康素养66条和健康体重管理线上知识竞赛，总曝光超5000万人次。推出新媒体健康频道宣传活动，依托南方+客户端，通过构

建集知识查询、互动体验、产品展播、专家直播于一体的健康科普传播矩阵，实现健康科普内容的精准投放、广泛传播与深度互动，全面提升健康科普的传播力、引导力、影响力。健康素养66条健康科普视频在广东广播电视台民生频道《最紧要健康》栏目、广州130条线路公交智慧屏及广百中怡智慧大屏投放，反响热烈。打造“2025年青年医生科普人才推广项目”，力推10位充满活力、专业医技精湛的青年医生，以通俗易懂的“科普访谈”方式，权威解读健康问题，通过健康广东、新华社、央视网、南方+、粤TV等数十家主流媒体矩阵宣传，新媒体累计曝光量539万人次，省级媒体的电视收看量总计967万人次。拍摄制作13期系列精品科普短视频，同时配套设计宣传海报并通过粤TV融媒体矩阵进行推广，向大众科普健康知识，提升了广大用户健康素养，播放量/阅读量超29万人次。**二是加强重点节日和重点疾病宣传。**结合各类健康主题日，设计制作科普宣传海报11张。在世界艾滋病日进行多媒体宣传，采用AI进行画面生成，制作内容深度化、画面科技化、表现亲近化的新形势艾滋病科普长视频，并开发线上答题游戏。累计发放病毒性肝炎早防早治宣传海报5万份、三折页24万份，覆盖省内72个省级财政保障县（市、区）。三**是举办第五届健康科普大赛**，共征集8545件作品，推荐30件作品参加国家级评选，进一步充实省级健康科普资源库。**四是致力讲好“我家的健康故事”。**聚焦五大健康主题征集视频、图文作品2000余份，依托省级媒体矩阵、学习强国平台打造专栏与音频节目，评选获奖家庭通过故事会及专题报道展现岭南健康文化。

②已完成脱贫地区健康促进行动项目指标。今年是“健康科

普进乡村”活动的第三年，6-9月期间，先后在梅州市五华县、揭阳市惠来县、清远连州市、韶关南雄市开展4场“健康科普进乡村”活动。今年活动新设入户诊疗和乡村医生培训两个环节，共为残疾、五保户、失能等特殊困难老年家庭入户诊疗12户次，培训乡村医生360名，举办3场健康科普进校园活动和1场健康科普进企业活动，组织60多名专家开展义诊4000人次，发放健康资料4000余份。此外，向汕头、河源、汕尾、阳江、湛江、清远、潮州、揭阳、云浮9个地市的农村地区发放健康技能主题折页10.1万张。2025年全省农村居民健康素养水平为30.35%。

③已完成培训健康教育人员数量指标。一是举办全省卫生健康宣传和科普能力提升培训班。培训班覆盖13个地级市、85个县（市、区），累计456人参与，有效夯实区域卫生健康宣传科普工作基础，提升基层相关人员业务能力与专业水平。**二是举办全省健康教育骨干培训班、健康危险行为干预技术培训班等专题培训**，以基层需求为导向，采取专题辅导、经验交流、实践教学、角色扮演等形式，兼顾专业性与实用性展开授课，培训各地健康教育骨干累计217人次。派师资赴广州、深圳、佛山、湛江等地市培训班授课，就健康干预活动策划、健康素养巡讲组织实施等主题提供专业支持，助力各地市做好相关工作，累计指导基层骨干1000余人次。

（2）效益指标完成情况分析

居民健康素养水平持续提升。2025年全省居民健康素养水平提升至36.40%，比2024年增长3.16%。

（四）单位整体支出情况（以决算数为统计口径）

2025 年，中心总收入为 3573.26 万元，其中财政拨款收入为 3572.83 万元，占比 99.99%；其他收入为 0.43 万元，主要来源于银行存款利息收入，占比 0.01%。

2025 年我中心总收入数为 3573.26 万元比上年 4,062.38 万元减少 489.12 万元，减少 12%，主要原因是财政拨款收入减少。财政拨款收入 3572.82 万元，比上年 4061.31 万元减少 488.49 万元，同比减少 12%，其中：本支出收入决算数为 2484.14 万元，比上年 2350.44 万元增加 133.7 万元，增长 4.19%，主要原因是 2025 年人员经费收入增加；项目支出收入决算数 1123.99 万元，比上年 1,710.87 万元减少 586.88 万元，下降 34.3%，主要原因是 2024 年预算收入中包含新增阶段性项目公共卫生事务管理-公共卫生服务管理-广东省卫生健康融媒体中心融媒演播室升级改造预算 260 万元，而根据 2025 年度工作安排，本年未有新增项目，未安排中医药部门中央补助资金（中医药文化弘扬工程）项目预算的同时中央财政基本公共卫生服务补助资金预算拨款减少。此外，根据《广东省财政厅关于 2025 年底国库集中支付余额处理结果的通知》（粤财预〔2026〕1 号），2025 年年底财政收回部分当年度预算项目经费较 2024 年有所增加。其他收入 0.43 万元，比上年 1.07 万元减少 0.64 万元，下降 59.81%，主要原因是基本户等银行存款利息收入有所下降。

2025 年，中心总支出为 4626.8 万元，其中基本支出为 2448.93 万元，占比 52.93%；项目支出为 2177.87 万元，占比 47.07%，其中非基建项目支出 1480.41 万元，基建项目支出 697.45 万元。

2025 年，我中心总支出数为 4626.8 万元，比上年 4875.22 万

元减少 248.42 万元，减少 5.1%，主要原因是财政拨款支出减少。财政拨款支出执行数（决算数）为 4452.78 万元，比上年 4875.11 万元减少 422.33 万元，减少 8.66%，其中：基本支出决算数为 2448.83 万元，比上年 2350.44 万元增加 98.39 万元，增长 4.19%，主要原因是 2025 年我中心在编人员平均人数较上年有所增加，导致人员支出增长；项目支出 2003.94 万元，比上年 2524.67 万元减少 520.73 万元，减少 20.63%，主要原因是根据 2025 年度工作安排，本年未有新增项目，未安排中医药部门中央补助资金（中医药文化弘扬工程）项目预算的同时中央财政基本公共卫生服务补助资金预算拨款减少 199.95 万，导致年度项目总支出减少；非财政拨款支出 174.02 万元比上年 0.11 万元增加 173.91 万元增长 100%，主要原因是本年度省卫生健康融媒体中心融媒体信息管理系统建设项目有经费支出。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据《广东省财政厅关于开展 2026 年省级财政资金绩效自评工作的通知》有关要求，我中心认真对 2025 年度部门整体支出进行了绩效自评工作。经综合分析评价，最终评定中心整体支出绩效自评得分为 98.38 分，总得分率 98.38%。其中，**履职效能** 43.92 分，其中单位专项资金支出率扣分 0.08 分，得分率 99.82%；扣分原因：部分项目开展时间较晚，暂未达到支付合同尾款条件。整改措施：强化项目前期统筹谋划，科学设定采购、合同签订、项目实施和验收等时间节点，从源头杜绝项目启动滞后问题。健全项目进度与资金支付动态管控机制，压实责任，确保资金按序

时进度规范使用。**管理效率** 54.46 分，其中绩效结果应用扣 1 分，经济成本控制情况扣 0.54 分，得分率 97.25%，扣分原因：一是实际预算资金分配仍以上级根据工作实际安排为准，绩效自评结果应用优先级较低；二是在单位成本控制方面，能耗支出、物业管理费及行政业务支出等同比下降率不够明显，未达到满分标准。整改措施：一是加强预算编制与评价结果的强关联，在预算申报中要求部门加入以前年度项目绩效自评分数等信息作为申请依据，在向上级部门申请预算资金时中加入绩效自评表等材料为附件作为预算分配辅助参考。二是进一步弘扬艰苦奋斗、勤俭节约的优良作风，强化预算刚性约束，严格控制差旅费、因公出国（境）费、公务接待费、公务用车购置及运行费、会议费、培训费等支出，在事前申请中严格按照规定程序审核。自评等级为“优”。

（二）履职效能分析

1.履职效能

（1）年度总体工作、重点工作任务完成情况

2025 年，我中心以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大、二十届四中全会精神，全面落实省委“1310”决策部署和省卫生健康委关于卫生健康高质量发展的各项重点任务，讲好广东健康故事，传播健康知识，筑牢“健康广东”品牌，提升全省居民健康素养水平，引领广东卫生健康宣传教育事业高质量发展。主要事业成效如下：

1.持续推进健康素养促进行动，筑牢群众健康第一道防线。①开展多元化健康促进教育活动。开展“科学减重 享‘瘦’健康”

主题活动，邀请省卫生健康委领导及专家发声，联合省内 10 家三甲医院专家制作科普短视频，开展 21 天体重管理干预，搭建“体重管理加油站”小程序，广泛传播科学体重管理理念。二是持续开展“健康科普进乡村”活动，延续健康直通车、进校园、健康集市等形式，4 场活动服务群众超 4000 人次，打通健康科普“最后一公里”。三是实施“健康科普进万家”技能推广活动，通过现场体验、线上直播、电视及推文传播等方式，吸引 200 余人现场参与，线上传播量超百万次，同步开发健康技能工具包，支撑全省健康技能推广。四是开展“我家的健康故事”征集活动，围绕五大健康主题征集视频、图文作品 2000 余份，在省级媒体及学习强国平台开设专栏，通过故事会、专题报道展示岭南健康文化。五是开展艾滋病防治社区行动，举办现场活动 123 场，发放宣传物料 2000 套，覆盖群众约 2.3 万人，线上发布推文 86 条、视频 93 条，覆盖 1.7 万人。六是实施公务员健康素养促进行动，在省府大院、省委编办、省卫生健康委等单位开展健康巡讲，并覆盖 9 个地市共 1795 人，提升公职人员健康素养与自我健康管理能力。**②优化控烟干预模式。**一是多形式开展控烟科普，举办世界无烟日主题宣传活动，编制并发放《远离烟草 健康生活》科普读本，面向基层传播控烟知识。二是做好十五运会和残特奥会广东赛区无烟环境技术指导，向 19 个地市发放控烟标识 13.8 万张，指导规范设置无烟场馆与室外吸烟区。三是完善戒烟门诊服务体系，及时更新戒烟门诊信息，指导地市开展社区戒烟综合干预试点，提高戒烟服务可及性。**③强化监测质效管理。**圆满完成居民健康素养、烟草流行、中医药文化素养三大监测任务。组

织专题培训与实操考核，提升调查人员专业能力；严格抽样、绘图列表、数据复核等环节，新增系统抽样功能，强化质量控制；为新增监测点开通账号、开放市级质控权限，精准开展技术指导，提升监测效率与数据质量。**④聚焦专业技术能力建设。**举办全省健康教育骨干、健康危险行为干预、社区艾滋病防治、宣传科普能力提升等多期线下培训班，累计培训数千人次。首次开展健康科普能力线上远程培训，开设4大类16门课程，培训2000余人。结合健康科普进乡村开展乡村医生培训，4场活动培训村医360人次，派员参与地市培训与竞赛评审，指导基层骨干600余人。

2.持续壮大医学科普与健康传播声量，强化宣传保障。①推动健康宣传阵地扩面提质。协助做好医师节、护士节等政务宣传，完成各类会议、活动摄影摄像。做强“健康广东”媒体矩阵，全年报纸刊发稿件700余篇，其中国家级平台69篇；新媒体各平台涨粉过万，多篇文章阅读量超万，短视频420条、播放量约1600万次。深化与地铁传媒合作，在重点站点投放科普海报，打造“健康充电站”；**②深耕健康科普内容生产。**高质量开展省级健康科普作品征集，征集作品8545件，推荐30件参评国家级；艾滋病防治作品征集创新引入AI创作，征集作品1700余件。围绕基孔肯雅热防控，制作短视频、海报、方言音频、折页、图解等系列科普材料。围绕健康素养66条编绘漫画故事2500册、小册子14600本，制作科普动画，多渠道传播曝光超千万人次。组织专家编写青少年健康读物、健康传播指南、艾防实践手册、中小学健康教育教材等，为健康教育工作提供权威支撑。围绕病毒性肝炎防治、人口性别比治理、育儿补贴、传染病防治法、基本公共卫生服务

15年、全民健康生活方式、世界精神卫生日等重点工作，制作系列宣传材料，普及卫健政策与知识。**③提升“健康广东”品牌影响力**。持续开展“健康广东”系列直播，全年播出241场，累计收看5337万人次，创历史新高。推出《健康快递》科普短视频45期，累计点击量209.16万。升级打造《青年医学家》第二季，聚焦10位青年医学专家，科普解读健康热点。培育健康教育IP专家，制作原创短视频7条，点击量43万。设计推出“健康广东”卡通IP形象，应用于短视频、海报、文创产品，增强科普亲和力与传播效果。

综上所述，整体效能具体评分如下：

（1）单位整体绩效目标成本指标完成情况（2分）。2025年部门整体绩效目标成本指标为预算资金控制有效性，设定年度目标值为不超预算。经查预算批复文件及预算执行情况表，我中心2025年度预算批复数为3749.54万元，全年预算执行数（含年中追加项目）为3536.55万元，未超预算批复。单位整体绩效目标成本指标已实现。依据评分标准，该指标自评得分为5分，得分率100%。

（2）单位整体绩效目标产出指标完成情况（10分）。2025年部门整体绩效目标产出指标包括服务人次数、健康教育活动场次、项目资金使用合理性和项目完成时间等相关指标，经绩效自评，2025年通过开展健康素养巡讲进机关活动，累计在12个地市举办巡讲44场，累计覆盖3628人，超额实现预期目标。我中心项目资金使用规范合理，未发起年中二级项目预算调整；各类项目完成时间均在2025年12月31日前（详见佐证材料活动验

收报告、结项报告）。我中心年度预算编报时确定的单位整体绩效目标产出指标已实现。依据评分标准，该指标自评得分为10分，得分率100%。

（2）单位整体绩效目标效益指标完成情况（10分）。2025年部门整体预算绩效目标效益指标包括居民健康素养水平，经绩效自评，通过组织开展健康教育线上线下活动、制作发放健康教育传播材料等措施，提高了公务员群体的健康素养水平，并以此辐射带动居民健康素养水平提升至36.4%，较上一年度提升3.16个百分点，高出全国平均水平。我中心年度预算编报时确定的单位整体绩效目标效益指标已全部实现。该指标自评得分为10分，得分率100%。

2.专项效能

（1）专项资金绩效完成情况（20分）。

中心认真组织开展并按要求完成2025年度中央财政转移支付及省级财政专项资金绩效评价工作，共有中央财政转移支付专项资金项目2个，设定绩效目标15个均已完成；共有省级财政专项资金项目4个，设定绩效目标21个，依据评分标准，该指标自评得分为20分，得分率100%。

（2）单位专项资金支出率（2分）。

根据决算数据及财政预算执行情况，中心2025年度财政专项资金预算批复989.3万元，支出数为951.6万元，支出使用进度96.19%。依据评分标准，自评得分为1.92分，得分率96.19%。扣分原因：部分项目开展时间较晚，暂未达到支付合同尾款条件。整改措施：强化项目前期统筹谋划，科学设定采购、合同签订、

项目实施和验收等时间节点，从源头杜绝项目启动滞后问题。健全项目进度与资金支付动态管控机制，压实责任，确保资金按序时进度规范使用。

（三）管理效率分析

1.预算编制

严格贯彻落实省财政厅与省卫健委关于预算编制工作的指导意见，立足实际，强化“过紧日子”要求，严控日常经费支出，严格执行开支标准，规范新增资产配置管理。按照统一部署，科学编制2025年度部门预算，优化资金配置，提高使用效益，确保政策精准落地，持续提升预算编制的科学化、精细化水平。依据评分标准，自评得分为5分，得分率100%。具体评分明细如下:

（1）项目入库率（2分）。根据省财政厅提供数据，我中心2025年完成项目入库编制工作项目有14项(见项目综合管理表)，部门预算部门职能类项目2项，专项资金项目6项，其他事业发展性支出项目5项，部门预算信息化运维类1项，实际预算下达项目10项（见预算执行情况表），当年预算执行项目均完成项目入库编制工作，项目入库率100%。依据评分标准，自评得分为2分，得分率100%。

（2）储备的二级项目使用率（2分）。根据省财政厅提供数据，2025年度，我中心预算编制阶段储备的专项资金项目金额达到415.5万，省级财政专项资金在分配下达249.5万，均为项目库储备的二级项目，储备的二级项目使用率100%。达到使用预算编制阶段储备的二级项目金额要达到预算资金分配总额的70%

的要求，依据评分标准，自评得分为 2 分，得分率 100%。

（3）新增预算项目事前绩效评估（1 分）。2025 年度无发生申请事业发展性支出一级项目、部门预算 500 万元以上二级项目新增预算情况，无需进行项目事前绩效评估。依据评分标准，自评得分为 1 分，得分率 100%。

2.预算执行

全面加强预算财务管理体系建设，严格规范年度部门预算执行与监管流程，确保资金管理、费用标准设定及支付审批全流程符合国家财经法规、财务管理制度及专项资金管理办法要求。重点强化“三公经费”管控，严格执行预算批复，动态监控执行进度，定期开展执行情况分析，精准优化支出管理，切实提升预算执行效率和资金使用效益。根据评分标准，自评得分 2 分，得分率 100%。具体评分明细如下:

（1）财务管理合规性（2 分）。一是严格预算执行，规范履行预算调整报批程序；二是强化资金监管，确保支出范围、标准及支付流程符合财经法规和专项管理办法，杜绝违规支出行为；三是规范会计核算,严控报销审核，保障会计信息真实、透明，提升财务管理规范化水平。2025 年未收到审计和财会监督明确指出问题和处理意见的报告；无因单位制度设计缺陷或失职等造成资金套取、冒领、挪用的情形；无因单位责任引发的同一问题提出意见,或单位未落实相关审计和财会监督整改意见的情形。依据评分标准，自评得分为 2 分，得分率 100%。

3.信息公开

严格按照公开文件要求，预决算、绩效自评材料均在规定时限内在本中心门户网站进行了公开，接受社会监督。自评得分4分，得分率100%。具体评分明细如下:

（1）预决算公开合规性（2分）。根据省财政厅提供的数据，2025年度预决算公开合规性100%。依据评分标准，自评得分为2分，得分率100%。

（2）绩效信息公开情况（2分）。根据预算绩效管理等规定，我中心绩效目标和自评资料按规定时间在单位网站公开。自评得分2分，得分率100%。

4.绩效管理

根据省财政厅和省卫生健康委财政资金绩效管理工作要求，我中心强化预算绩效管理体系，将绩效目标融入预算决策核心，实施目标责任分解与过程监控，并定期开展专项经费绩效自评，以评价成果指导项目执行，持续增进绩效预算管理的科学精细度。自评得分14分，得分率93%。具体评分明细如下:

（1）绩效管理制度建设（5分）。我中心绩效管理所涉及内容均参考上级部门省卫生健康委绩效管理制度及《广东省卫生健康宣传教育中心财政专项资金管理办法》执行，同时，我中心2025年新修订《广东省卫生健康宣传教育中心财务管理制度（2025年修订）》中第三章绩效管理已明确绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等方面。依据评分标准，自评得分为5分，得分率100%。

（2）绩效结果应用（3分）。一是2025年没有收到相关单位的监控预警提醒信息；二是建立评价结果与预算编制挂钩机

制，将绩效评价结果作为中心预算申请、安排的重要依据，但实际预算资金分配仍以上级根据工作实际安排为准，绩效自评结果应用优先级较低，扣 1 分，整改措施：加强预算编制与评价结果的强关联，在预算申报中要求部门加入以前年度项目绩效自评分数等信息作为申请依据，在向上级部门申请预算资金时中加入绩效自评表等材料为附件作为预算分配辅助参考；三是根据广东省财政厅关于反馈 2025 年省级财政资金绩效自评复核结果反映的重点问题和需要改进的意见建议，及时予以整改落实。依据评分标准，自评得分为 2 分，得分率 67%。

（3）绩效管理制度执行（7 分）。我中心绩效管理所涉及内容均参考上级部门省卫生健康委绩效管理制度及《广东省卫生健康宣传教育中心财政专项资金管理办法》等相关制度规定执行。同时，我中心 2025 年新修订《广东省卫生健康宣传教育中心财务管理制度（2025 年修订）》中第三章绩效管理已明确绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等方面要求，并严格落实。依据评分标准，自评得分为 7 分，得分率 100%。

5.采购管理

严格遵循政府采购的法律法规，以实际需求为导向，精心编制政府采购预算，并依托政府采购系统顺利完成采购计划的备案、采购活动的执行及合同签订等流程，确保采购活动依法依规进行。自评得分 14 分，得分率 100%。具体评分明细如下：

（1）采购意向公开合规性（2 分）。我中心在 2025 年 2 月 7 日收到上级部门预算批复，中心于 2025 年 1 月 26 日根据部门二上情况已提前开展意向公开，在规定时间内完成意向公开。除

定点采购方式实施的小额零星采购可不公开外，其他采购活动均在意向公开后30日才开展采购，符合采购意向公开时限。依据评分标准，自评得分为2分，得分率100%。

（2）采购风险情况（2分）。根据中心实际，2024年重新修订《广东省卫生健康宣传教育中心采购管理制度》等政府采购内部控制管理制度，2025年严格执行管理制度，全年未收到投诉、举报案件。依据评分标准，自评得分为2分，得分率100%。

（3）采购活动合规性（3分）。严格招标采购管理办法及政府采购内部控制管理制度，且2025年未存在违法违规行为，被财政部门责令整改或行政处罚的情况。依据评分标准，自评得分为2分，得分率100%。

（4）采购合同签订时效性（3分）。中心的采购项目与中标、成交供应商在中标、成交通知书发出之日起三十日内，按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。依据评分标准，自评得分为3分，得分率100%。

（5）合同备案时效性（2分）。中心与中标、成交供应商签订合同后，均及时完成合同备案。依据评分标准，自评得分为2分，得分率100%。

（6）采购政策效能（2分）。我中心2025年政府采购执行金额724.71万元，政府采购授予中小企业和小微企业的合同金额532.35万元，占政府采购支出总额的73.45%。依据评分标准，自评得分为2分，得分率100%。

6.资产管理

中心按照资产管理相关规定，严格执行资产实物台账的精细化管理，并准时提交行政事业性国有资产的年度与月度报告。秉持“配置合理、高效使用、规范处置、监督严密”的管理原则，强化日常资产管理，自评得分12分，得分率100%。具体评分明细如下:

（1）资产配置合规性（2分）。严格执行《党政机关办公用房建设标准》配备办公室面积和办公设备配置，中心领导3人，其中正处级1人办公室实际使用面积24平方米；副主任2人，办公室实际使用面积18平方米；正科9人，办公室实际使用面积9平方米，其余干部职工均在开放位置卡座工位办公，没有超过规范标准化。依据评分标准，自评得分为2分，得分率100%。

（2）资产收益上缴的及时性（1分）。2025年度我中心开展2次资产处置，收益均已在一个月内上缴至财政专户。依据评分标准，自评得分为1分，得分率100%。

（3）资产盘点情况（1分）。中心以2025年12月31日为基准日进行了资产盘点，并将盘点结果与财务账核对一致。依据评分标准，自评得分为1分，得分率100%。

（4）数据质量（3分）。中心行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且2025年度的资产账与财务账相符，数据质量较高。依据评分标准，自评得分3分，得分率100%。

（5）**资产管理合规性（2分）。**高度重视国有资产管理，为确保资产正常使用和资产安全，严格按《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度要求执行

有关规定，在2025年印发了《广东省卫生健康宣传教育中心国有资产管理办法》，在各类巡查、审计、监督检查工作中无发现产管理存在问题。依据评分标准，自评得分2分，得分率100%。

（6）固定资产利用率（2分）。我中心固定资产账面原值为1646.46万元，根据2025年度资产盘点存在8件资产已损坏无法使用，总额3.57万元，除此之外其他资产均在用，单位实际在用固定资产使用率99.78%。依据评分标准，自评得分为2分，得分率100%。

7.运行成本

（1）经济成本控制情况（4分）：本指标分值4分，依据经济成本分析自评表统计结果，自评得分为3.46分，得分率87%。

能耗支出24.59元/平方米，较上年减少6.17元/平方米，变动率-20%，主要原因为：我单位高度重视上级关于党政机关习惯“过紧日子”的要求，通过层层动员，将“压缩非必要支出”的政治责任感传递到每一个科室、每一位职工。

物业管理费99.75元/平方米，较上年减少42.38元/平方米，变动率-29.82%，原因是2024年我单位需承担广州大道中办公区物业管理费，2025年广州大道中345号大楼装修改造开工，未有物业管理支出。

行政支出0.28万元/人，较上年减少0.6万元/人，变动率-17.64%。主要原因为：我中心认真贯彻落实中央八项规定精神，坚持厉行节约，行政办公类邮电费和印刷费较上年有所下降。

业务活动支出0.046万元/人，较上年减少0.074万元/人，变动率-61.67%。主要原因为：我中心认真贯彻落实中央八项规定精神，从严审核公务接待必要性。

外勤支出0.42万元/人，较上年减少0.42万元/人，变动率-50%。主要原因为：一是2025年中心业务外出任务减少；二是认真贯彻落实中央八项规定精神，厉行节约；

公用经费支出1.54万元/人，较上年减少1.07万元/人，变动率-41%。主要原因为：我单位坚决落实‘过紧日子’要求，严格控制非刚性、非急需的一般性支出和公务用车次数，从源头上控制了人均支出规模。

其他商品服务支出主要是广告宣传费、活动场地布置费、网站公众号服务费、其他商品和服务支出。我中心2025年其他支出占本类支出比例12.18%（其他商品服务支出总额155.94万元/商品和服务支出总额1,280.62万元=12.18%）和2024年其他支出占本类支出比例 19.27%（其他商品服务支出总额371.06万元/商品和服务支出总额 1,925.6万元=19.27%），占比均低于20%。

（四）就单位整体支出绩效管理存在问题提出改进措施

中心整体支出绩效管理存在问题主要为：一是预算执行进度较慢，支出存在前期缓慢，年底突击的现象；二是绩效结果应用不够明显，在预算编制期间评价结果与预算编制挂钩不紧密。

改进措施建议：一是建立预算执行进度定期监控机制，每月进行预算执行进度内部通报，对预算执行情况进行全面分析和研究，针对存在的问题及时制定解决方案并明确责任人，确保预算执行工作有序推进。二是优化项目前期工作开展流程，对于需要

政府采购的项目，在“二上”后就同步启动采购意向收集和公开工作，压缩预算批复后的采购时间。三是强化绩效评价结果与下一年度预算安排、业务科室年度考核直接挂钩，对绩效好的项目在预算上优先保障，真正做到“花钱必问效、无效必问责”。

三、其他自评情况

根据财政预算绩效管理要求，我中心除了对提前下达2025年中央财政基本公共卫生服务补助资金610.8万元（超过500万元）进行专项资金绩效自评外，还分别对中央财政-提前下达2025重大公共卫生服务和2025年公共卫生服务管理项目等5个专项资金开展绩效自评价，具体绩效目标完成情况如下：

（一）提前下达2025年中央财政-提前下达2025重大公共卫生服务补助资金129万元绩效目标完成情况

1.艾滋病宣传防治教育方面：一是在广州、河源和阳江等地市举办线上/线下主题培训共4场，邀请6位艾滋病防治领域权威专家授课，累计培训社区工作者/志愿者220余人；组织广州、汕头、河源、惠州、汕尾、阳江、湛江、茂名、清远、揭阳等10个地市的社会组织举办社区防艾宣教活动共计123场，覆盖社区居民2.3万余人。二是联合羊城晚报开展以“全民聚力，为‘艾’护航”为主题的艾滋病防治健康教育作品征集活动，创新制定鼓励使用AI技术的创作规则，吸引全省140余家高校、医疗机构等单位及个人积极参与，共征集作品数量创历史新高，评选出短视频、漫画、海报三类获奖作品共计228份，有效提升公众特别是青少年群体对艾滋病的认知水平与防范意识。同时，在广州地铁投放了31块世界艾滋病日灯箱公益海报，利用地铁客流大、受众广

的优势形成高效传播，营造了浓厚的“社会共治，终结艾滋，共享健康”的氛围。

2.2025年全省16个国家监测区（县、市）均按照《广东省卫生健康委办公室关于印发2025年广东省居民健康素养监测工作方案的通知》（粤卫办宣传函〔2025〕2号）要求，组织开展本地区国家居民健康素养监测工作，共计完成3840份有效问卷，问卷完成率达100%，各监测点调查对象质控复核的不一致比例≤20%，调查问卷有效率≥90%。我省已将居民健康素养监测数据按要求上报至中国健康教育中心，据反馈我省监测数据未发现存在问题，即达到绩效目标要求问卷合格率≥90%。

3.在国家抽取的广东省监测点组织开展大学生烟草流行监测工作，全省7所高校共完成9006份问卷调查，完成率97.9%，≥75%；培训满意度为100%，≥90%。

（二）2025年公共卫生事务管理-公共卫生服务管理-省卫生健康宣传216万元绩效目标完成情况

2025年完成《广东卫生健康》报49期的制作印刷和发行投递，发放到全省卫生健康机关、直属医疗机构和社区卫生服务中心和镇卫生院，全面宣传党的卫生健康方针政策和健康科普知识。开展新媒体健康科普直播活动，宣传卫生健康科普知识，项目按计划于2026年启动实施，全年开展20场公益健康科普直播。

（三）2025年病毒性肝炎早防早治项目（宣教中心）10万元绩效目标完成情况

中心专项制作并推出了一批广东省病毒性肝炎早防早治宣传海报及三折页。根据相关文件要求，于2025年12月31日前

按时、保质、保量完成了病毒性肝炎防治50000份海报以及240000份三折页的制作、印刷及覆盖省内72个省级财政保障县（市、区）的发放工作，为提升我省居民病毒性肝炎早防早治健康素养水平提供了有力支持。

（四）省卫生健康宣传教育中心信息化运维运营(2025年12320网站平台运维)项目23万元绩效目标完成情况

本年度已全面完成12320网站平台的运维、配合国产化适配改造工作，实现系统稳定安全运行，准确记录系统运行情况，有效提升系统性能，保障数据完整安全，为卫生健康宣传信息化建设和应用提供了坚实的基础性支撑，圆满达成2025年度总体绩效目标。

（五）卫生健康科科研课题补助0.5万元绩效目标完成情况

中心按计划推进各项任务，制定了项目实施方案。首先完成了文献检索，通过健康科普人才相关的文献和政策文件，在相应的科学模型上建立了人才评价体系的初步框架。然后通过多轮匿名问卷反馈与统计分析的专家意见征询方法来收集多位专家的修改与建议，从而对评价体系各指标条目筛选和优化。最后通过数据分析构建了由知识储备、健康科普作品创作与传播技能、健康科普实践影响力、健康科普科学素质和科普工作动机5项一级指标，12项二级指标、40项三级指标的广东省健康科普专家人才评价指标体系。该项目成果为测定省内健康科普人才水平、能力提升策略制定提供了有力支持。

四、上年度绩效自评整改情况

省卫生健康委对我中心2024年度财政资金绩效自评复核结

果为“较好”，主要整改情况如下:

（一）整体支出方面

在报告中详细描述了收入性质、与上年度收入对比有所下降的原因，具体到项目。

（二）评价结论方面

已在报告的自评结论中加入具体扣分的板块名称，扣分原因及具体的整改措施。

（三）履职效能分析质量方面

一是已根据年度总体工作：持续推进健康素养促进行动和壮大健康传播声量的年度开展情况在自评报告的履职效能分析中详细描述。二是年度绩效指标中产出指标和效益指标均提供充足有力的佐证材料，年度总体工作、重点工作任务完成情况部分工作内容及数据已提供佐证材料，详见佐证材料文件夹。三是预算执行率未达100%原因已在报告中分析，绩效指标完成值的取数口径在各专项资金单独绩效自评报告及佐证材料中体现。

（四）预算编制及执行方面

一是在单位整体支出绩效自评指标评分表及本报告中具体阐述完成项目入库编制项目数、实际预算下达项目数、预算编制阶段储备的专项资金项目金额及分配下达金额具体数据，并通过数据计算入库率和利用率。二是严格按照得分标准自评，今年暂无审计和财会监督明确指出问题和处理意见的，并限期整改；无属于因单位制度设计缺陷或失职等造成资金套取、冒领、挪用的情形；无因单位责任引发的同一问题提出意见,或单位未落实相关审计和财会监督整改意见的情形。

（五）绩效管理方面

我中心2025年新修订《广东省卫生健康宣传教育中心财务管理制度（2025年修订）》中第三章绩效管理已明确绩效目标管理、绩效运行监控、绩效评价管理和评价结果应用等方面。

（六）采购管理方面

针对2024年度绩效自评复核发现采购管理扣分项，我单位已全面整改：关于“采购意向公开合规性”，本年严格依据部门预算批复日期，在预算批复后40日内通过政府采购系统发布采购意向，并附上包含公开日期的采购截图及预算批复文件作为佐证，确保时限合规有据；针对“采购合同签订时效性”与“合同公告时效性”，本年系统梳理采购项目清单，逐一核算每项采购的合同成交时间、合同签订时间及合同备案公告时间，关键过程数据完整清晰，经核验所有合同签订及公告均严格在法定期限内完成，有效保障了采购流程的时效性与规范性。

（七）资产管理方面

关于资产配置，经对照相关标准核查，本单位办公用房面积及办公设备配置均符合规定，并已在自评材料中补充说明；针对数据质量问题，本年通过开展年度资产盘点，已提供资产管理系统、财务账套与实物盘点的原值对比数据，确保了账实相符；关于固定资产利用率，根据盘点结果，除8件资产（原值3.57万元）已损坏无法使用外，其余资产均在用，据此准确计算出实际在用固定资产价值与固定资产总价值，利用率为99.78%，相关关键计算数据均已附佐证材料中，确保自评依据充分、真实合规。