广东省卫生健康宣传教育中心

广东省卫生健康宣传教育中心关于中央转移支付基本公共卫生服务补助2023年度绩效自评报告

一、绩效目标分解下达情况

我中心中央转移支付基本公共卫生服务补助资金2023年全年预算数为864.21万元。中心项目绩效总体目标为开展健康素养能力建设，举办健康教育专业人员、健康县区建设技术交流培训班、控烟干预技术培训班、专业人员健康教育技能竞赛省级决赛、健康素养知识竞赛省级决赛等；建设健康科普资源库，印刷或出版健康教育宣传刊物，制作家庭健康包、老年人健康包等；开展重点人群健康教育；开展健康县（市、区）及单位建设技术指导、全省控烟宣传教育和暗访；开展立体式、全方位健康科普知识宣传。

二、绩效目标完成情况分析

（一）资金投入情况分析。

1.项目资金到位情况分析。

根据2023年度年初预算，我中心于2023年1月11日收到基本公共卫生服务补助资金864.21万元。

2.项目资金执行情况分析。

2023年全年支出基本公共卫生服务补助资金629.81万元，结转资金234.40万元，预算执行率72.88%。具体项目资金执行

情况如下：能力建设157.54万元；健康科普资源库109.23万元；重点人群健康教育56.67万元；健康促进县（区）建设指导评估17.28万元；控烟健康教育50.76万元；健康科普知识宣传237.71万元等。下一步将继续完成项目结转资金支出，开展能力建设、传播力指数研究项目、开展立体式、全方位健康科普知识宣传等工作。

（二）项目资金管理情况分析。

中央转移支付项目资金实行专账核算、专款专用的管理原则。中心在收到基本公共卫生服务补助资金后，及时制定项目方案，明确项目目标、明确工作开展内容、明确资金使用范围，确保项目绩效目标如期实现。同时，加强对项目资金使用时管理，严格执行财务规章制度和会计核算办法，严格控制各项支出的范围及开支标准，按照“事前审核、事中检查、事后评价”的要求对项目资金实施全过程监督控制，确保资金按规定用途合理使用。

（三）总体绩效目标完成情况分析。

2023年完成线上线下培训班9期，累计培训人员2278人次；举办技能竞赛2场，累计覆盖各级各类健康教育专兼职人员9300人次；举办2届居民健康素养知识竞赛省级决赛，两届累计42支代表队252名选手参加比赛，51,771人参与“健康达人”答题点赞投票，全省21个地级市共424多万居民参加居民健康素养知识竞赛活动；建成省级健康县区19个，建成戒烟门诊12家，创建各类无烟单位12576家，检查（暗访）无烟单位547家；完成线上活动6场，总参与48万人次；短视频平台直播活动11场，总观看量70万。完成广东健康科普进乡村系列活动，在粤东西

北农村地区引起了热烈反响，获得了广泛好评，被多家省、市级主流媒体报道，取得良好宣传效果。

（四）绩效指标完成情况分析。

1.产出指标完成情况分析。

①已完成培训健康教育人员数量指标。2023年完成线上线下培训班9期，累计培训人员2278人次；举办技能竞赛2场，累计覆盖各级各类专兼职人员9300人次；举办2届居民健康素养知识竞赛省级决赛，两届累计42支代表队252名选手参加比赛，51,771人参与“健康达人”答题点赞投票，全省21个地级市共424多万居民参加居民健康素养知识竞赛活动。

②已完成印刷或出版书籍数量指标。完成健康传播材料出版《学校健康教育教师参考丛书——广东省中小学健康教育（三~四年级）》2000本；《学校健康教育教师参考丛书——广东省中小学健康教育（五~六年级）》4000本；《中小学生突发公共卫生事件防护指南（心理篇）》5000本；《居民健康三字经》6500本；《健康三字经故事漫画》7525本；印发《营养健康教育手册》2500本；印发《家庭健康明白纸》12000本；印发《新冠肺炎疫情常态化防控下村卫生室人员接诊十须知》26,668张。

③已完成健康县区建设数量指标。组建评估组，分批赴深圳市龙华区等4个国家级健康县区和广州市白云区等21个县区，深入130余个基层单位，开展2023年度健康县区技术评估和复评工作。经综合评定，确认广州市白云区等19个县区达到建设标准，深圳市龙华区等4个县区达到复评要求，建成省级健康县区19个。

④已完成戒烟门诊、无烟单位建设、检查（暗访）无烟单位数量指标。抓好控烟系列工作，提升控烟行动实效，对21个地

市单位无烟环境建设情况进行暗访，2023年检查（暗访）无烟单位547家(包括2023年暗访的417家单位和健康县区技术评估时检查的130家单位),建成戒烟门诊12家，创建各类无烟单位12,576家。

⑤已完成开展微信线上活动、短视频平台直播活动数量指标。2023年完成线上活动6场，总参与48万人次；短视频平台直播活动11场，总观看量70万，同时，保障12320网站平台正常运行，传播普及健康知识。

⑥已完成健康科普进乡村系列活动数量指标。完成广东健康科普进乡村系列活动，在粤东西北农村地区引起了热烈反响，获得了广泛好评，被多家省、市级主流媒体报道，取得良好宣传效果。

⑦开展重点人群健康教育活动，举办2023年农村老年人参与式健康教育活动，1000多名老年人参加活动；开展长幼共融营养健康教育活动，对25个学校44个班级的1701名学生和家长开展“健康监测，预防营养不良”、“平衡膳食与三餐搭配”、“少盐，更健康”、“少油，更健康”、“足量饮水，不喝含糖饮料”、“学会阅读食品营养标签”六个主题的参与式营养健康教育干预；开展家庭健康包培训活动，结合基本公共卫生服务派发家庭健康包15000个；结合老年人健康素养调查的队列研究，在老年人健康素养提升项目试点单位发放老年人健康包2500个；开展“迎新年，送健康”乡村振兴健康三字经宣传活动，举办“健康三字经”讲座，发放家庭健康明白纸12000本，为每个家庭培养一个家庭健康“明白人”。

⑧在卫生健康宣传日适时投放460块广州地铁灯箱公益宣传海报，重点做好艾滋病防治和基本公共卫生服务项目等公益宣

传工作。推进健康科普海报电梯媒体投放项目，在全省21个地市的市中心区域，投放写字楼、住宅区、大型商圈电梯厢内部或外部平面框架海报和智能屏视频广告。推进健康科普进校园电视专题栏目项目，计划在省级电视媒体相关频道开设电视专题栏目，将校园健康讲座内容剪辑包装后制作成电视节目在黄金时段播出。

2.效益指标完成情况分析。

居民健康素养水平持续提升。2023年我省居民健康素养水平较2022年提升约1个百分点。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

本年度项目目标已完成。

但项目工作中仍存在一些困难，主要为：资金支出进度有待提高。部分项目为跨年度工作，合同签订并支付首付款，尾款需项目完结后再行支付。今后将加强绩效管理，提前合理规划执行时间，同时加强绩效指标的审核，避免出现资金使用逾期的情况。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果拟发放给相关业务科室，将本次绩效自评过程中发现的问题进行归纳总结，为日后项目执行提供参考，以便圆满完成项目相关工作。按政府信息公开要求，主动公示，自觉接受社会及公众监督。

广东省卫生健康宣传教育中心

2024年6月26日