广东省卫生健康宣传教育中心

广东省卫生健康宣传教育中心关于公共卫生事务管理省卫生健康宣传项目2023年度绩效自评报告

一、基本情况

（一）本年度评价资金额度。

根据2023年度年初预算批复，我中心于2023年1月11日收到公共卫生事务管理省卫生健康宣传项目资金500万元。

（二）资金分配方式。

本项目资金分配方式为项目法分配。

（三）主要用途。

资金主要用于用于开展《广东卫生健康》报、《健康广东》画报、网络传播平台以及由我中心承担其他宣传项目的设计制作、印刷出版发行、视频制作、项目人员及通讯员相关经费、业务人员培训、外出采访调研、宣传设备购置及维修维护、新媒体宣传材料制作业务等各项支出。

（四）绩效目标设置情况。

绩效目标设置主要以数量指标为主，按《广东卫生健康》报和《健康广东》画报的工作，绩效目标设置每期印刷、发行《广东卫生健康》大于7万份，每期印刷、发行《健康广东》画报大

于3万份，印发至全省各地市基层单位，把党的声音和政策第一时间传播到基层一线，逐年提高居民健康素养水平。

二、自评情况

（一）自评结论

我中心对照该项目申报时设定的绩效目标认真开展绩效自评，2023年基本完成项目开展前设定目标。但执行过程中仍存在困难，主要为部分项目因特殊原因存在跨年度执行，导致资金预算执行进度较缓。

（二）专项资金使用绩效

1.专项资金支出情况。

2023年全年支出公共卫生事务管理省卫生健康宣传项目资金370.34万元，结转资金129.66万元，预算执行率74.07%。具体用于《广东卫生健康》报、《健康广东》画报印刷及投递，其他散件投递及信封印刷87.01万元；《广东卫生健康》报、《健康广东》画报通讯员稿费、新媒体稿费及项目人员相关经费187.01万元；短视频制作26.10万元；宣传材料制作44.55万元；宣传专项设备购置及维修维护11.78万元；宣传专项出差费用6.05万元；其他宣传业务经费7.84万元。

2.专项资金完成绩效目标情况。

（1）总体绩效目标完成情况。

2023年完成《广东卫生健康》报49期的制作印刷和发行投递，完成《健康广东》画报6期的制作印刷和发行投递，发放到全省卫生健康机关和直属医疗机构，全面宣传党的卫生健康方针政策和健康科普知识。完成2条宣传视频制作，总观看量11.6万，及169场次会议和活动的拍摄采访任务。

（2）三级绩效指标完成情况。

1.全年编辑、印刷《广东卫生健康》报纸49期，每期出版7.05万份（对开4版，彩印），共345.45万份；

2.全年发行投递《广东卫生健康》报纸49期，每期发行7.05万份，共345.45万份；

3.全年编辑、印刷《健康广东》画报6期，每期出版3.42万套（3张/套），共印刷20.52万套；

4.全年发行投递《健康广东》画报6期，每期发行3.42万套（3张/套），共投递20.52万套；

5.2023年完成2条宣传视频制作，总观看量11.6万；

6.2023年完成169场次会议和活动的拍摄采访任务。

7.2023年我省居民健康素养水平较2022年提升约1个百分点。

3. 专项资金分用途使用绩效。

制作发行全省卫生健康系统内刊《广东卫生健康》机关报、《健康广东》画报，全面宣传党的卫生健康方针政策和健康科普知识，印发至全省各地市3万个基层单位，打通服务百姓最后一公里。通过内刊宣传健康科普知识，通过融媒体制作宣传拓展传播渠道，为全省落实健康中国战略再做宣传，进一步提升公众的健康素养水平。

（三）专项资金使用绩效存在的问题

本年度项目目标已完成。

但项目工作中仍存在一些困难，主要为：资金支出进度有待提高。下一步将提前谋划相关工作，年初召开专题采购工作会议，

加快推进项目涉及的采购意向公开，并监督配合委托代理机构规范高效做好公开招标采购工作。

广东省卫生健康宣传教育中心

2024年6月26日