广东省卫生健康宣传教育中心关于2023年度单位整体支出绩效自评报告

一、单位基本情况

（一）单位职能

根据《中共广东省委机构编制委员会办公室关于调整省卫生健康委所属事业单位有关事项的函》（粤机编办发〔2018〕274号）文件精神，我中心为广东省卫生健康委管理的公益一类事业单位，正处级。主要职能如下：

开展卫生健康宣传，传播普及医药卫生保健知识，建设健康科普平台；协助开展健康教育工作；开展健康教育与卫生健康宣传领域相关研究；协助开展健康素养促进行动，承担协助开展健康促进县（区）创建和控烟相关工作；开展健康危险因素和健康素养的监测、调查、评估工作；协助开展省卫生健康委新闻发布和重大宣传活动。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2023年，是贯彻落实党的二十大精神的开局之年，是全面实施卫生健康事业发展“十四五”规划承上启下和卫生健康高质量发展的关键之年。我中心以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神以及习近平总书记对广东的重要指示批示精

神为指引，全面贯彻省第十三次党代会、省委第十三届三次全会精神、省委“1310”决策部署和落实省卫生健康委关于卫生健康高质量发展的各项重点任务，聚焦主责主业，奋力讲好卫生健康好故事、传播健康广东好声音，提升居民健康素养水平。总体工作和重点工作任务如下：

大力推动健康县区建设，开展2023年度健康县区技术评估和复评工作，截至年底，全省共建成健康县区64个，建设比例达51.61%。开展乡村振兴健康教育，培训基层营养健康教育讲师50余名，开展长幼共融营养健康教育活动。积极推进无烟单位创建，对21个地市417家单位无烟环境建设情况进行暗访，将暗访结果通报至各地市人民政府，全省新创建12576家省级无烟单位，新申报5家戒烟门诊项目医院；指导开展老年友好型社区创建，全省45个社区获得“全国示范性老年友好型社区”荣誉称号。举办第五届、第六届全省健康教育技能竞赛，通过以赛促学锻造精英骨干；全年组织各类培训班13场次，线上线下培训约2700人次。举办第四届、第五届居民健康素养知识竞赛，以赛促学助力健康素养提升；举办3场老年人参与式健康教育活动，覆盖老年人1000余名；组织举办首届艾滋病防治作品征集大赛，面向全省中小学校、大中专院校和技工学校，共征集到作品超过1000份。举办86场公务员健康巡讲，听课总人数达6585人；开展健康科普进乡村活动，服务覆盖居民近4000人。落实各项监测任务，完成2023年健康素养监测、中医药文化素养监测以及烟草流行监测任务。

坚守传统阵地，做好《广东卫生健康》机关报和《健康广东》画报，免费发放至村居、乡镇卫生院、社区卫生服务中心等3万

个基层单位。全年出版《广东卫生健康》机关报49期，印发345万份；出版《健康广东》画报6期，印发205万份，共设计版面18版。发挥融媒优势。建成涵盖1张报纸、1个网站、3个微信公众号和12个平台号的融媒矩阵，形成了“一次采集、多元生成、多渠道传播”的工作新格局，引领全省卫生健康宣传和健康科普工作。2023年中国医师节主题活动中，自制公益广告《广东医生永远守护您》在学习强国、广东电视台、人民日报号等广泛传播。做好重大卫生节日宣传，在“中国医师节”“营养宣传周”等重要节点，在广州塔等城市地标性建筑开展亮灯活动，宣传核心信息，凝聚全民关注。推出科普栏目节目，设计开发健康科普微课堂、短视频、长直播等栏目节目，继续做好广东省党员干部现代远程教育平台《健康百科》栏目。创作《广东居民健康公约三字经》文本，以宣传片、儿歌MV、漫画等多种形式广泛传播。启动“乡村一对一 健康你我他”健康科普进乡村活动，通过健康推荐官征集、健康巴士进乡村、健康课堂进校园等活动，将健康理念传递到千家万户。开发防疫口罩、健康工具包等健康教育文创宣传品，以群众喜闻乐见的方式传播健康知识和技能。

（三）单位专项资金绩效目标

2023年我中心有2个超500万元的专项资金，绩效目标如下（详见表1）：

项目	预算数（单位：万元）	绩效目标
公共卫生事务管理-公共卫生服务管理-省卫生健康宣传	500.00	按时、按质、按量完成2023年度《广东卫生健康》报及《健康广东》画报编辑出版，宣传省有关卫生工作的政策方针、法律法规、卫生健康惠民政策等，为卫生健康工作营造良好氛围，提高2023年度居民健康素养水平。
提前下达2023年中央财政基本公共卫生服务补助	864.21	1.免费向城乡常住居民提供基本公共卫生服务。2.保持重点地方病防治措施全面落实。开展职业病防治，最大限度地保护放射工作人员、患者和公众的健康权益。同时推进妇幼卫生、健康素养促进、医养结合和老年健康服务、卫生应急等方面工作。

（四）单位整体支出情况

2023 年中心总收入 4,012.92 万元，主要收入为财政拨款收入 4,011.55 万元，占总收入的 99.97%；其他收入 1.37 万元为本户等其他银行存款利息收入，占总收入的 0.03%。

2023 中心总支出 3,728.01 万元，支出主要为财政拨款支出 3,727.91 万元，占总支出的 99.99%以上；其他支出 0.1 万元为基本户等其他银行各项手续费支出。

2023 年，我中心总支出数为 3,728.01 万元,比上年 3,983.83 万元减少 255.82 万元，下降 6.42%，主要原因是 1.2023 年我中心人事调动较多，人员支出较上年有所减少，财政拨款基本支出减；2.2023 年底部分大额支出项目为跨年度工作任务,项目尚未完结，款项暂未支付，财政拨款项目支出减少。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

根据《广东省财政厅关于开展 2024 年省级财政资金绩效自评工作的通知》有关要求，我中心认真对 2023 年度部门整体支出进行了绩效自评工作。经综合分析评价，最终评定中心整体支出绩效自评得分为 97.51 分，其中，履职效能 49.21 分，得分率 98.42%；管理效率 48.3 分，得分率 96.6%，自评等级为“优”。

（二）履职效能分析

1.整体效能

（1）年度总体工作和重点工作任务完成情况

2023 年，我中心以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神以及习近平总书记对广东的重要指示批示精神为

指引，深入贯彻落实省第十三次党代会、省委第十三届三次全会精神，聚焦省委“1310”决策部署和卫生健康高质量发展的各项重点任务，用心用力用情履职尽责，高质量推进宣传教育工作新发展，提升全省居民健康素养水平。主要事业成效如下：

①推进卫生健康宣传教育事业高质量发展。一是推进中心融媒体建设。按照融媒体架构设置，将原宣传口科室整合调整为“策划部”“采编部”“运维部”“科普部”，进一步理顺内设机构职能，加快推进融媒体建设技术支撑软硬兼备。二是建立健全“两库一机制”。落实《广东省健康科普专家库管理办法》《广东省健康科普资源库管理办法》等文件，推进健康科普“两库”规范化建设。在全省遴选600名专家纳入首批健康科普专家库，在“粤健通”小程序上线运行健康科普资源库。

②扎实开展健康素养促进行动。一是打造健康支持性环境。组织开展2023年度健康县区技术评估和复评工作。征集并向国家推荐健康县区建设实践案例3个。累计建成省级以上健康县（市、区）64个，建设比例达到51.61%，圆满完成国家指标任务。在乡村振兴健康教育试点地区开展调研和指导，对各地市无烟环境建设情况进行暗访。二是优化健康教育服务。全年组织各类培训班13场次，举办全省健康教育技能竞赛和居民健康素养竞赛。开展重点人群、重点地区健康教育活动。三是落实居民健康素养监测、中医药健康文化素养监测和烟草流行监测任务。

③着力加强卫生健康宣传工作。一是不断拓展宣传阵地。编辑出版《广东卫生健康》报49期、《健康广东》画报6期，构建由1个网站、3个微信端、12个平台号组成的广东卫生健康新媒体矩阵，拓展地铁灯箱、电梯等公益广告宣传阵地。二是打造

健康科普宣传品牌。打造《名医话健康》品牌活动，推出《提高健康素养 开启健康生活》12小时健康科普大直播。三是做好新闻采访和课件制作。2023年，制作发布的宣传作品获国家级、省级奖项21个。

（2）综上所述，整体效能具体评分如下：

①部门整体绩效目标产出指标完成情况。我中心已实现年度预算编报时确定的部门整体预算绩效目标，依据评分标准，该指标自评得分为10分，得分率100%。

②部门整体预算绩效目标效益指标完成情况。2023年设置项目预算绩效目标已全部实现。该指标自评得分为10分，得分率100%。

③部门预算资金支出率。根据上级部门省卫生健康委下发的2023年预算执行进度绩效考核评分表计算（详见表2），我中心平均支出进度为52.64%，低于平均支出进度62.50%。依据评分标准，该指标自评得分为4.21分，得分率84.20%。

表2

2023年预算执行进度绩效考核评分表

排名	单位编码	单位名称	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	平均进度	得分
11	174011	广东省卫生健康宣传教育中心	16.63%	45.63%	62.34%	85.94%	52.64%	28.00

2.专项效能

（1）专项资金绩效完成情况。

根据《广东省财政厅关于提前做好中央对地方转移支付预算执行情况绩效自评准备工作的预通知》要求，中心认真组织开展并按要求完成年度省级财政资金绩效评价工作，依据评分标准，该指标自评得分为20分，得分率100%。500万元及以上专项资金绩效目标完成情况如下：

① 2023 年公共卫生事务管理项目 500 万元

2023 年完成《广东卫生健康》报 49 期的制作印刷和发行投递，完成《健康广东》画报 6 期的制作印刷和发行投递，发放到全省卫生健康机关和直属医疗机构，全面宣传党的卫生健康方针政策和健康科普知识。完成 2 条宣传视频制作，总观看量 11.6 万，及 169 场次会议和活动的拍摄采访任务。

② 2023 年基本公共卫生服务补助项目 864.21 万元

2023 年完成线上线下培训班 9 期，累计培训人员 2278 人次；举办技能竞赛 2 场，累计覆盖各级各类健康教育专兼职人员 9300 人次；举办 2 届居民健康素养知识竞赛省级决赛，两届累计 42 支代表队 252 名选手参加比赛，51,771 人参与“健康达人”答题点赞投票，全省 21 个地级市共 424 多万居民参加居民健康素养知识竞赛活动；建成省级健康县区 19 个，建成戒烟门诊 12 家，创建各类无烟单位 12576 家，检查（暗访）无烟单位 547 家；完成线上活动 6 场，总参与 48 万人次；短视频平台直播活动 11 场，总观看量 70 万。完成广东健康科普进乡村系列活动，在粤东西北农村地区引起了热烈反响，获得了广泛好评，被多家省、市级主流媒体报道，取得良好宣传效果。

（2）单位主管转移资金支出率。

根据决算数据，中心 2023 年度无单位主管转移资金。依据评分标准，自评得分为 5 分。得分率 100%。

（三）管理效率分析

1. 预算编制

坚决贯彻省财政厅与省卫健委的预算编制指导意见，紧密结合工作实际，强力推进“紧日子”方针，严格控制日常开支，坚

守经费开支标准，并在新增资产配置上实施严格管控，按要求认真编制2023年年度部门预算，提升资金配置与使用的精确度和效益，确保精准执行相关政策，不断提升预算编制的科学性和管理水平。实现了项目入库率达到100%，储备的专项资金二级项目使用率达 100%。依据评分标准，自评得分为5分，得分率100%。

2.预算执行

建立健全预算财务管理体系，确保年度部门预算的规范执行与监管，资金管理、费用标准设定及资金支付流程均严格遵守国家财经法规、财务管理制度及相关专项资金管理办法，加强对“三公经费”的严控管理。同时，严格按照预算批复，实时监控预算执行进度，定期分析预算执行情况，有效提升开支控制的精确度，增强预算执行的效率与准确性。依据评分标准，自评得分为4分，得分率100%。

3.信息公开

严格按照公开文件要求，预决算、绩效自评材料均在规定时限内在本中心门户网站进行了公开，接受社会监督。自评得分3分，得分率100%。

4.绩效管理

根据省财政厅和省卫生健康委财政资金绩效管理工作要求，我中心强化预算绩效管理体系，将绩效目标融入预算决策核心，实施目标责任分解与过程监控，并定期开展专项经费绩效自评，以评价成果指导项目执行，持续增进绩效预算管理的科学精细度。自评得分14分，得分率93.33%。

5.采购管理

严格遵循政府采购的法律法规，以实际需求为导向，精心编制政府采购预算，并依托政府采购系统顺利完成采购计划的备案、采购活动的执行及合同签订等流程，确保采购活动依法依规进行。自评得分10分，得分率100%。

6.资产管理

中心按照资产管理相关规定，严格执行资产实物台账的精细化管理，并准时提交行政事业性国有资产的年度与月度报告。秉持“配置合理、高效使用、规范处置、监督严密”的管理原则，强化日常资产管理，自评得分10分，得分率100%。

7.运行成本

（1）经济成本控制情况：本指标分值2分，依据经济成本分析自评表统计结果，自评得分为1.3分，得分率65%。

（2）“三公”经费控制情况：“三公”经费实际支出数小于预算安排的“三公”经费数（详见表3）。依据评分标准，自评得分为1分，得分率100%。

我中心2023年“三公”经费财政拨款支出决算12.14万元，完成全年预算22万元的55.18%，支出决算小于预算数的主要原因：我中心认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约的要求，从严控制“三公”经费开支，全年实际支出比预算有所节约。

2023年“三公”经费预决算对比

项　目	预算数（万元）	决算数（万元）
“三公”经费支出	22.00	12.14
其中：因公出国（境）费	8.00	0.43
公务用车购置及运行维护费	12.00	11.35
公务接待费	2.00	0.36

（四）就单位整体支出绩效管理存在问题提出改进措施

中心整体支出绩效管理存在问题主要为：部分采购项目出现流标的情况及合同付款条件约定等客观原因导致专项资金在2023年未全额完成支出，结转项目金额到下一年度使用，支出进度未达到序时进度要求，未能较好地发挥财政专项资金的使用效益，影响了整体绩效水平。

改进措施：为了进一步提升资金使用效率，我中心正着手优化采购流程，旨在简化手续，加速采购进程。同时，定期召开资金执行进度会议并公开资金使用情况，有力推进年度项目按计划实施，并明确标注项目关键节点，强化了对财政资金使用的监管力度，确保资金执行率与使用效益的双重提升，促进预算资金的及时支出，保障全年预算执行的流畅与高效。

三、其他自评情况

根据财政预算绩效管理要求，2023年度我中心还分别对2023年重大传染病防控项目和2023年中医药健康文化素养调查项目两个项目开展绩效自评价，项目资金共159万元，具体绩效目标完成情况如下：

（一）2023年重大传染病防控项目144万元绩效目标完成情况

1.举办广东省2023年艾滋病防治宣传教育系列活动暨“广东省首届艾滋病防治作品征集大赛”；在大湾区卫视投放艾滋病防治公益广告；印制宣传折页、帆布袋、工作笔记本、环保袋、软包纸巾等艾滋病防治宣传品，发放至各艾滋病防治专项小组成员单位。

2.截至2023年12月，全省16个国家监测县（市、区）按照

《广东省卫生健康委办公室关于印发 2023 年广东省居民健康素养监测国家监测点工作方案的通知》（粤卫办宣传函〔2023〕7 号）要求，组织开展完成本地区国家居民健康素养监测工作。全省 16 个国家监测点共计完成 4320 份居民健康素养监测问卷现场调查工作，问卷完成率达 100%，问卷有效率≥95%，调查对象质控复核的不一致比例≤20%，超额完成国家所要求的 3840 份有效问卷的目标任务，相关数据及资料已上报至国家。

3.按照《国家卫生健康委规划司关于做好 2023 年中国青少年烟草流行监测和控烟干预的通知》的统一部署和要求，我省在国家抽取的 10 个监测县（市、区）组织开展青少年烟草流行监测工作。监测方案要求，每个监测点抽取 3 所初中、2 所高中和 1 所职高，每所学校各年级抽取 1 个学生不少于 40 人的班级（不足 40 人则合并班级）开展调查。广州市白云区等 9 个监测县（市、区）分别抽取了 6 所学校，由于汕头市龙湖区无职高，只抽取了 5 所学校。2023 年全省共完成 59 所学校 196 个班级的青少年烟草流行监测调查工作。

（二）2023 年中医药健康文化素养调查项目 15 万元绩效目标完成情况

根据《国家中医药管理局关于印发中国公民中医药健康文化素养调查制度的通知》（国中医药办函〔2022〕130 号）和《广东省中医药局办公室 广东省卫生健康委办公室关于印发〈2023 年中国公民中医药健康文化素养调查广东省工作方案〉的通知》（粤中医办〔2023〕2 号）的要求，2023 年共完成广州市花都区等 10 个城市点和韶关市翁源县等 6 个农村点的公民中医药健康

文化素养现场调查、数据审核、资料整理报送等工作，汇总上报国家项目组3,849份现场调查问卷数据。

四、上年度绩效自评整改情况

2023年，我中心为提高预算执行进度，通过优化采购流程和支付方式，定期召开资金进度执行会议等多种举措加强财政资金执行的监督，提高资金使用效率。但部分采购项目出现流标的情况及合同付款条件约定等客观原因导致专项资金在2023年未全额完成支出，结转项目金额到下一年度使用，支出进度未达到序时进度要求。

广东省卫生健康宣传教育中心

2024年6月26日